

2017年 Q3 应用分发报告

数据来源：阿里应用分发大数据中心



概览

● Q3 应用分发概况

- 软件/游戏下载榜单
- 软件/游戏下载飙升榜单
- 新上线软件/游戏概况

● 热点观察：在线音乐应用平台

- 热点关注：暑期音乐综艺旺季、在线音乐版权
- 在线音乐应用市场情况
- 在线音乐应用用户画像（性别/年龄/区域）
- 在线音乐发展趋势



Q3 应用分发概况

软件下载榜单 TOP 10 (一)

暑期激发影视类软件活跃

—暑期带动影视播放类软件整体活跃。「西瓜视频」、「影视大全」分发排名均上升6位，快速进入TOP10榜单。

↑上升 ↓下降 —持平

影视播放

名次	应用名称	下载排名变化
1	优酷	↑1
2	爱奇艺	↓1
3	腾讯视频	↑1
4	西瓜视频	↑6
5	芒果TV	↑2
6	迅雷	↑2
7	映客直播	↑4
8	影视大全	↑6
9	哔哩哔哩	—
10	影视先锋	↑4

音频电台

名次	应用名称	下载排名变化
1	酷狗音乐	—
2	全民K歌	↑3
3	QQ音乐	↑1
4	酷我音乐	↓1
5	虾米音乐	↑2
6	网易云音乐	↓3
7	喜马拉雅FM	↑2
8	唱吧	—
9	铃声多多	↑3
10	蜻蜓FM	↑1

通讯社交

名次	应用名称	下载排名变化
1	微信	↑1
2	QQ	↓1
3	微博	—
4	探探	↑3
5	MOMO陌陌	↓1
6	QQ轻聊版	↑2
7	王者荣耀助手	↑3
8	欢乐狼人杀	↑1
9	百度贴吧	↑5
10	知乎	↑4

软件下载榜单 TOP 10 (二)

暑期激发网购类软件活力

-Q3用户网上购物活跃，其中美食外卖、团购类软件排名上升快，「美团」、「饿了么」、「拼多多」排名均上升6位。

↑上升 ↓下降 —持平

摄影图像

名次	应用名称	下载排名变化
1	快手	—
2	美颜相机	↑2
3	美图秀秀	↓1
4	抖音短视频	↓1
5	Faceu 激萌	↑2
6	天天P图	↑6
7	魔秀桌面	↑7
8	美拍	↓1
9	PicsArt	↑4
10	潮自拍	↑3

网上购物

名次	应用名称	下载排名变化
1	淘宝	—
2	美团	↑6
3	京东	↑1
4	拼多多	↑6
5	苏宁易购	↑1
6	饿了么	↑6
7	唯品会	↓4
8	天猫	↓5
9	大众点评	↓3
10	蘑菇街	↑4

新闻阅读

名次	应用名称	下载排名变化
1	今日头条	—
2	网易新闻	—
3	内涵段子	↑1
4	腾讯新闻	↓1
5	书旗小说	↑1
6	追书神器	↓1
7	QQ阅读	↑1
8	UC头条	↑5
9	搜狗阅读	↑6
10	腾讯动漫	↓1

软件下载榜单 TOP 10 (三)

● 旅游暑期热度不减 民宿预订应用受热捧

— 暑期依然是旅游大热的旺季，高端民宿也成为了人们新的生活休闲方式，「大鱼旅行」、「途家」在Q3也冲进了TOP10榜单。

↑上升 ↓下降 —持平

系统工具

名次	应用名称	下载排名变化
1	 UC浏览器	↑2
2	 WiFi万能钥匙	↑3
3	 猎豹清理大师	↑7
4	腾讯手机管家	↑2
5	净化大师	↑5
6	钱盾	↑2
7	讯飞输入法	↓4
8	QQ浏览器	↑1
9	手机百度	↓4
10	搜狗输入法	↑2

金融理财

名次	应用名称	下载排名变化
1	 支付宝	—
2	 蚂蚁财富	↑1
3	 平安金管家	—
4	招商银行	↑3
5	中国建设银行	↓3
6	同花顺	—
7	平安证券	↑3
8	鑫格理财	↓2
9	爱钱进	↑4
10	京东金融	↓2

旅行出行

名次	应用名称	下载排名变化
1	 携程旅游	↑1
2	 去哪儿旅行	↑2
3	 高德地图	↓3
4	滴滴出行	↑4
5	12306官方版	↑5
6	百度地图	↓1
7	ofo小黄车	↓3
8	飞猪	↓1
9	大鱼旅行	↑10
10	途家	↑3

软件下载榜单 TOP 10 (四)

● 生活健康类应用竞争激烈 5款应用新入榜单

- 「墨迹天气」递进快速，夺得榜首，「闲鱼」、「快牙」及「遥控精灵」排位上升8名以上。

↑上升 ↓下降 —持平

生活健康

名次	应用名称	下载排名变化
1	 墨迹天气	↑8
2	 Keep	—
3	 58同城	↓2
4	闲鱼	↑12
5	快牙	↑8
6	遥控精灵	↑8
7	悦动圈	↑1
8	赶集网	↑4
9	平安好医生	↓3
10	美柚	↓7

教育亲子

名次	应用名称	下载排名变化
1	 作业帮	—
2	 小猿搜题	—
3	 驾考宝典	—
4	小伴龙	↑1
5	宝宝巴士	↑5
6	有道词典	↑2
7	互动作业	↓3
8	宝宝游乐园	↑4
9	百词斩	↑6
10	宝宝超市	↑3

游戏下载榜单 TOP 10

● 王者荣耀保持榜首位置，独立游戏榜单新增4款游戏

-网游和单机榜单相对稳定,受暑期档影响, Supercell 3款策略类游戏位列前十。

-独立游戏「归家异途」、「末日求生」2款生存类手游上榜,Q3新上线的4款「不思议迷宫」「超级幻影猫2」「发现动物公园」「归家异途」冲进TOP10榜单。

NEW 新上线 ↑ 上升 ↓ 下降 — 持平

网络游戏

名次	应用名称	下载排名变化
1	 王者荣耀	—
2	 部落冲突	↑1
3	 穿越火线:枪战王者	↓1
4	火影忍者	↑8
5	部落冲突:皇室战争	↓1
6	海岛奇兵	↑7
7	英魂之刃	—
8	崩坏3	↑7
9	保卫萝卜3	↑2
10	梦幻西游	↓1

单机游戏

名次	应用名称	下载排名变化
1	 贪吃蛇大作战	↑1
2	 开心消消乐	↓1
3	 迷你世界	↑3
4	钢琴块2	↑4
5	地铁跑酷	↑4
6	我的汤姆猫	↑1
7	神庙逃亡2	↑4
8	滚动的天空	↑8
9	宾果消消消	↓6
10	元气骑士	↑3

独立游戏

名次	应用名称	下载排名变化
1	 不思议迷宫 NEW	
2	 元气骑士	↓1
3	 超级幻影猫2 NEW	
4	滚动的天空	↓2
5	僵尸榨汁机	↓1
6	归家异途	NEW
7	末日求生	↓1
8	追光者2	—
9	银河历险记3	—
10	发现动物公园	NEW

分类游戏下载榜单 TOP 5

跑酷竞速

- 1  地铁跑酷
- 2  神庙逃亡2
- 3  登山赛车2
- 4  狂野飙车8
- 5  天天酷跑

体育竞技

- 1  FIFA16
- 2  豪门足球风云
- 3  街头篮球
- 4  激流快艇3
- 5  NBA 2K17

动作冒险

- 1  饥饿鲨-进化
- 2  末日求生
- 3  贪婪洞窟
- 4  时空猎人
- 5  火柴人联盟

休闲益智

- 1  贪吃蛇大作战
- 2  开心消消乐
- 3  钢琴块2
- 4  我的汤姆猫
- 5  滚动的天空

角色扮演

- 1  诛仙
- 2  轩辕传奇
- 3  阴阳师
- 4  梦幻西游
- 5  倩女幽魂

经营策略

- 1  迷你世界
- 2  模拟城市：我是市长
- 3  海岛奇兵
- 4  部落冲突：皇室战争
- 5  植物大战僵尸2

扑克棋牌

- 1  欢乐斗地主
- 2  JJ斗地主
- 3  单机斗地主（开心版）
- 4  天天象棋
- 5  单机斗地主（礼包版）

软件下载飙升榜单 TOP5 (一)

影视播放

- 1  西瓜视频
- 2  快手直播伴侣
- 3  爱奇艺
- 4  腾讯视频
- 5  优酷

音频电台

- 1  全民K歌
- 2  QQ音乐
- 3  酷狗音乐
- 4  酷我音乐
- 5  网易云音乐

通讯社交

- 1  王者荣耀助手
- 2  百度贴吧
- 3  QQ
- 4  微博
- 5  微信

摄影图像

- 1  QQ主题美化助手
- 2  抖音短视频
- 3  天天P图
- 4  美颜相机
- 5  Faceu 激萌

网上购物

- 1  拼多多
- 2  手机京东
- 3  天猫
- 4  美团外卖
- 5  美团

新闻阅读

- 1  书旗小说
- 2  UC头条
- 3  快看漫画
- 4  追书神器
- 5  今日头条

软件下载飙升榜单 TOP5 (二)

办公商务

- 1  净化大师
- 2  手机百度
- 3  百度网盘
- 4  猎豹清理大师
- 5  有道云笔记

金融理财

- 1  支付宝
- 2  招商银行
- 3  工行手机银行
- 4  中国建设银行
- 5  爱钱进

旅游出行

- 1  百度地图
- 2  携程旅行
- 3  12306官方版
- 4  滴滴出行
- 5  ofo小黄车

生活健康

- 1  小米运动
- 2  闲鱼
- 3  美柚
- 4  饿了么
- 5  Keep

教育亲子

- 1  宝宝游乐园
- 2  宝宝甜品店
- 3  互动作业
- 4  宝宝巴士
- 5  小伴龙

游戏下载飙升榜单 TOP5

角色扮演

- 1  诛仙
- 2  轩辕传奇
- 3  阴阳师
- 4  梦幻西游
- 5  倩女幽魂

体育竞技

- 1  FIFA16
- 2  豪门足球风云
- 3  街头篮球
- 4  激流快艇3
- 5  NBA 2K17

跑酷竞速

- 1  汤姆猫跑酷
- 2  地铁跑酷
- 3  神庙逃亡2
- 4  天天酷跑
- 5  狂野飙车8

动作冒险

- 1  饥饿鲨-进化
- 2  野蛮人大作战
- 3  不思议迷宫
- 4  时空猎人
- 5  火柴人联盟

休闲益智

- 1  我的汤姆猫
- 2  跳舞的线
- 3  球球大作战
- 4  钢琴块2
- 5  贪吃蛇大作战

网络游戏

- 1  火影忍者
- 2  海岛奇兵
- 3  崩坏3
- 4  保卫萝卜3
- 5  部落冲突

飞行射击

- 1  穿越火线：枪战王者
- 2  火线精英
- 3  弓箭手大作战
- 4  魂斗罗：归来
- 5  元气骑士

经营策略

- 1  迷你世界
- 2  模拟城市：我是市长
- 3  海岛奇兵
- 4  部落冲突：皇室战争
- 5  植物大战僵尸2

扑克棋牌

- 1  欢乐斗地主
- 2  JJ斗地主
- 3  单机斗地主（开心版）
- 4  天天象棋
- 5  单机斗地主（礼包版）

新上线软件概况

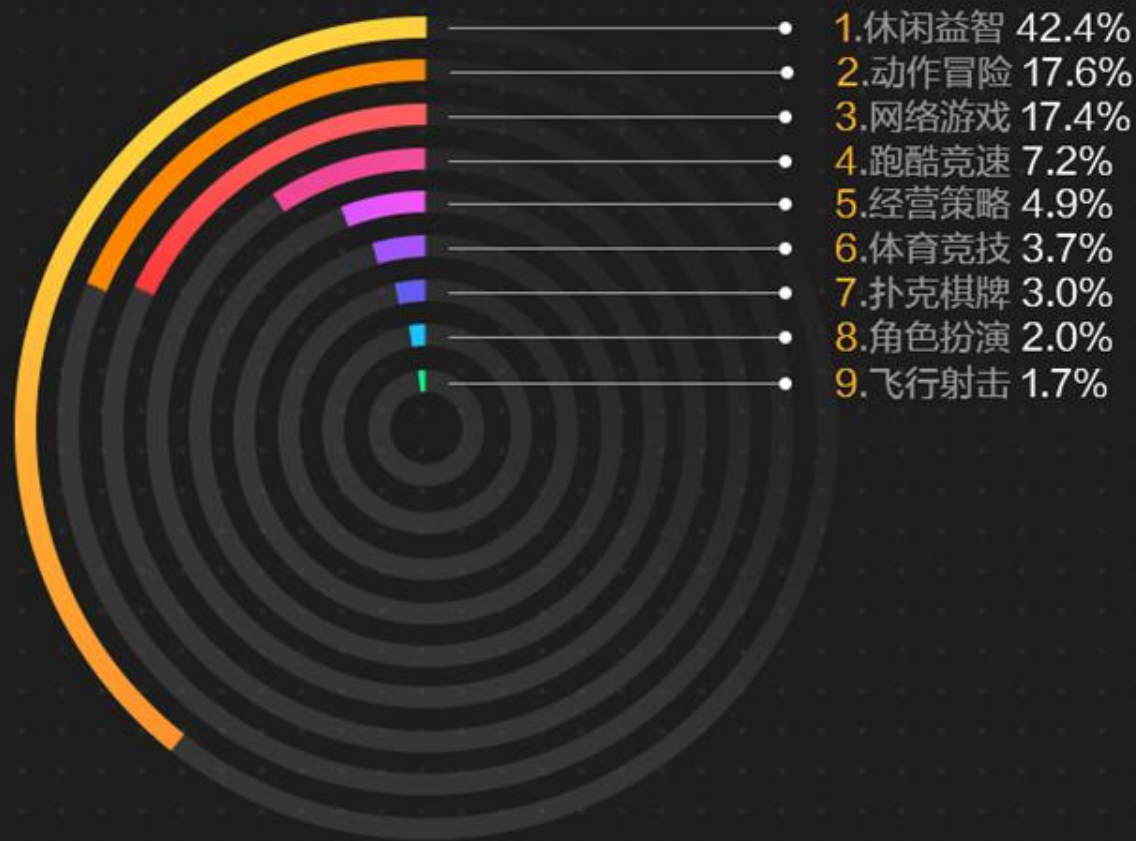
● 生活健康类、教育亲子类及网上购物类新上线软件最多

在上线软件中，生活健康类软件占比最大，达23.2%；其次是教育亲子类15.1%、网上购物类13.5%。



新上线游戏概况

- 休闲益智类游戏占比最高，达42.4% 动作冒险及网络游戏紧随其后
满足碎片化时间需求的休闲益智依然是新增游戏的重要类型，Q3暑期档是新游戏发行的扎堆期。



2017年Q3新上线游戏概况



...

Q3 热点观察

...

热点关注：暑期成音乐综艺旺季，在线音乐版权将“全面授权”

7月至9月



音乐综艺节目与
各大音乐应用平台
达成版权合作

音乐综艺节目陆续上线，《中国有嘻哈》、《中国新歌声2》、《跨界歌王》等火热音乐综艺节目纷纷与各大音乐应用平台达成版权合作。

9月12日



阿里音乐、腾讯音乐
达成互相转授版权合作

阿里音乐和腾讯音乐集团达成版权转授权合作，希望能够让优质内容惠及更多的用户。至此双方购买的音乐版权已基本囊括所有知名唱片发行公司。

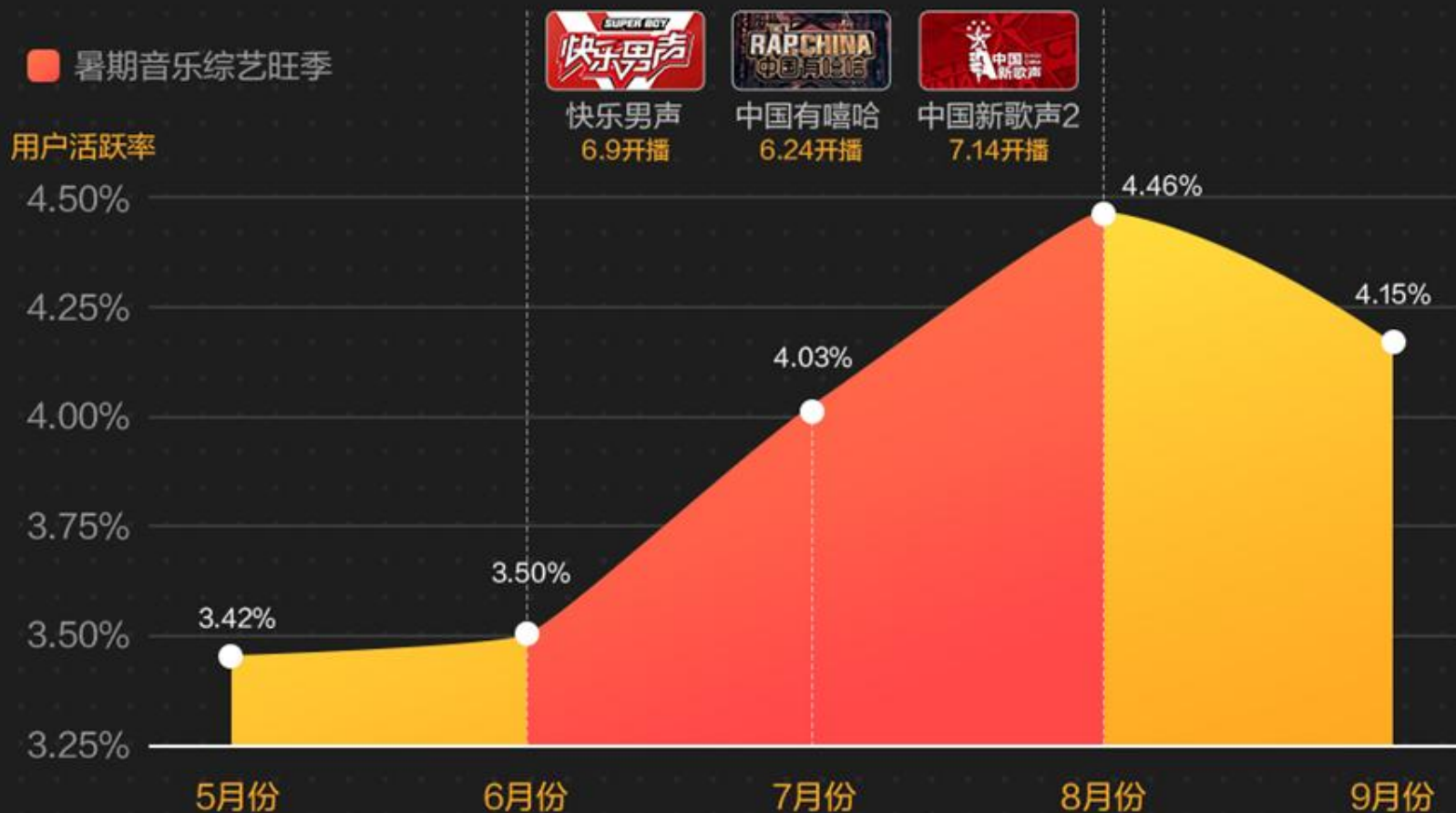
2017年 Q1-Q3 在线音乐应用大事件



在线音乐应用活跃情况

● 暑期音乐综艺旺季 在线音乐应用用户活跃率大幅提升1.3倍

从6月起，音乐综艺节目陆续上线，如《快乐男声》、《中国有嘻哈》、《中国新歌声2》等与在线音乐应用版权合作，带动在线音乐应用用户活跃率。



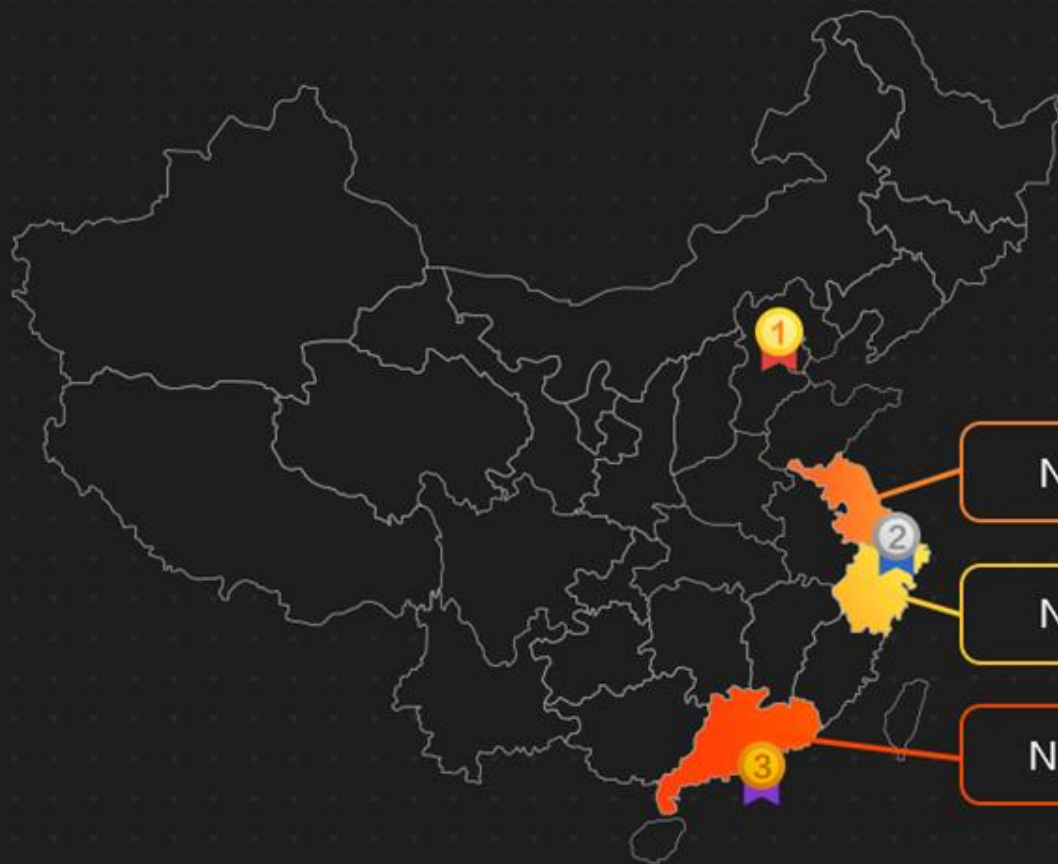
在线音乐应用活跃用户地区分布

● 沿海省份分布较为集中，广东省16.9%占比最大

在线音乐应用用户主要分布在沿海省份，广东省占比16.9%，为分布最高省份。在线音乐应用用户主要分布在一线城市。

城市分布 TOP10

- 1 北京
- 2 上海
- 3 深圳
- 4 广州
- 5 杭州
- 6 长沙
- 7 厦门
- 8 重庆
- 9 武汉
- 10 郑州



- 1 北京
- 2 上海
- 3 深圳

No.2 江苏 **9.8%**

No.3 浙江 **7.6%**

No.1 广东 **16.9%**

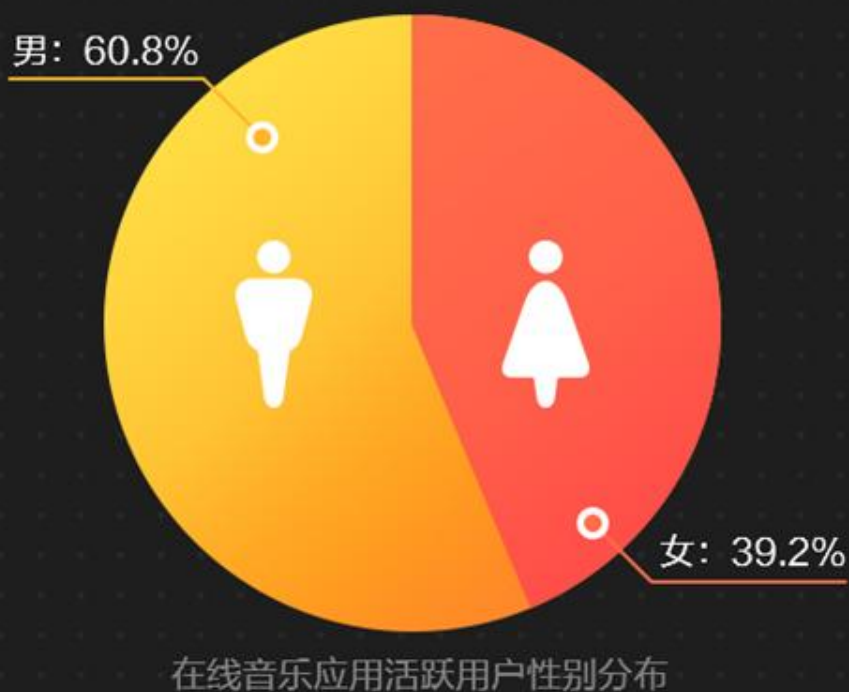
在线音乐应用活跃用户性别分布

● 男性用户居多，整体占比高达60.8%

-在线音乐应用用户性别分布男性居多，占比60.8%，女性用户则占比39.2%。

-用户覆盖量高的音乐应用中，酷狗音乐、酷我音乐及网易云音乐,男性用户占比70% 以上。虾米音乐用户性别较平均，男性占比57%，女性占比43%。

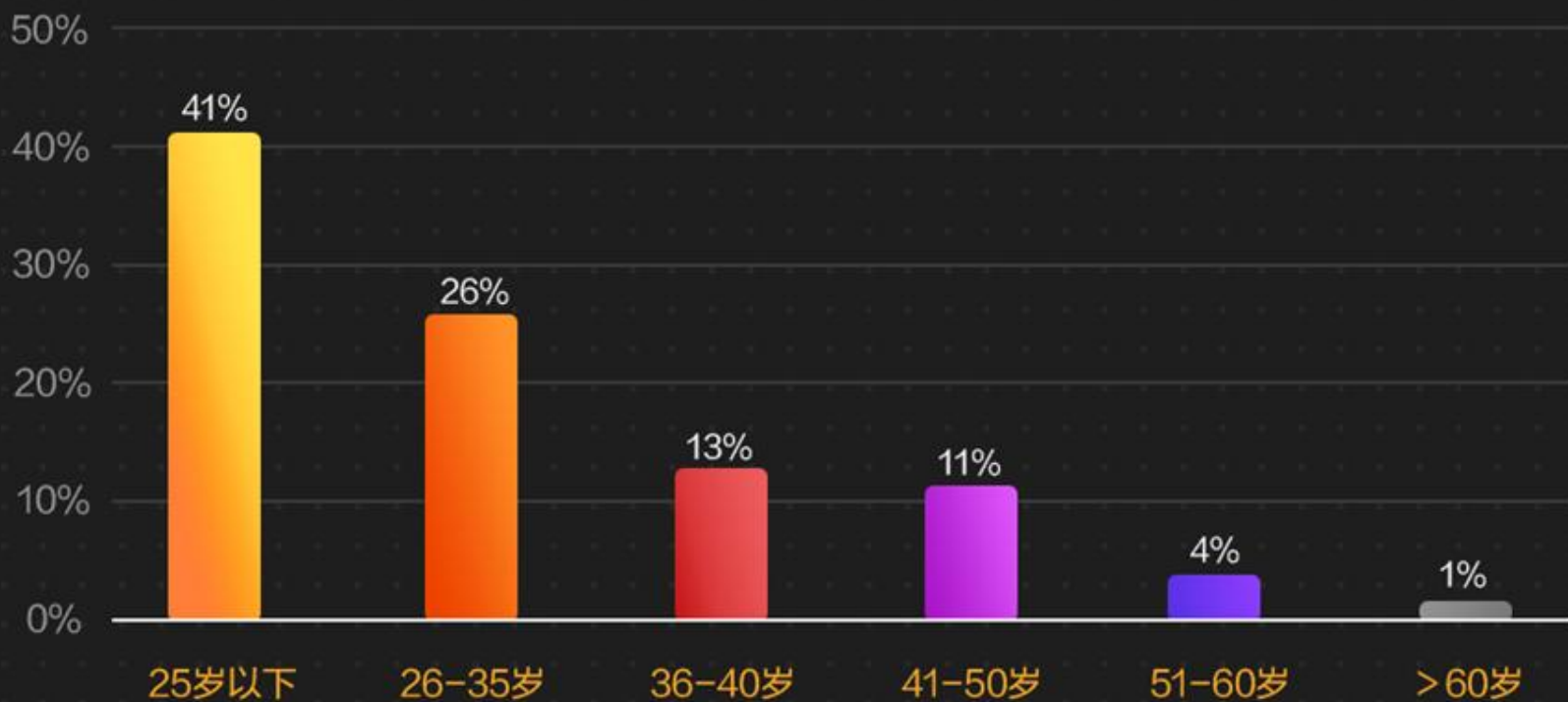
■ 男性用户 ■ 女性用户



在线音乐应用活跃用户年龄分布

● 41%在线音乐应用用户是年轻用户

在线音乐应用用户中，25岁以下年轻用户最多，达41%，26-40岁占比39%。

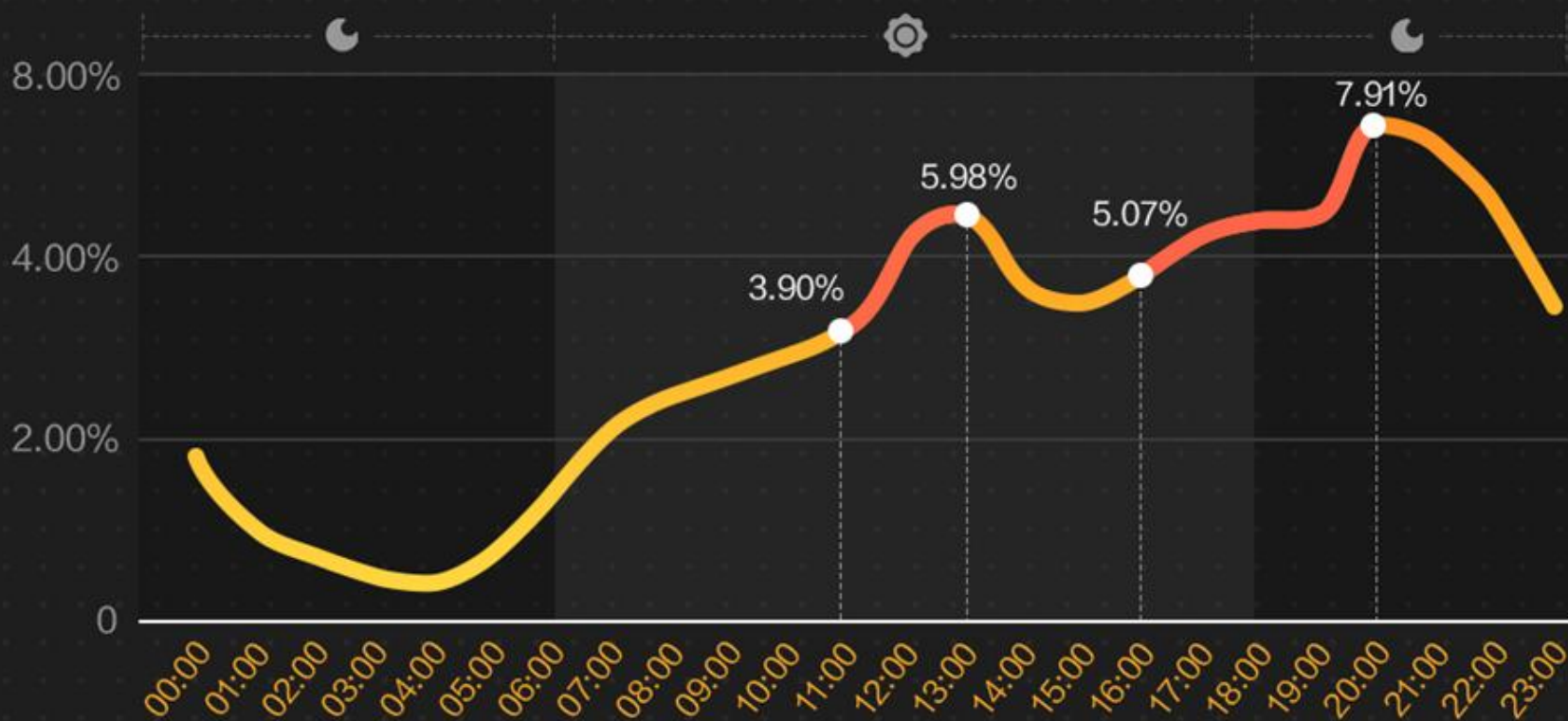


在线音乐应用活跃用户活动时段分布

● 用户喜爱午间及夜间使用在线音乐应用

11:00-13:00 及 16:00-20:00 为用户使用在线音乐应用高峰时段。

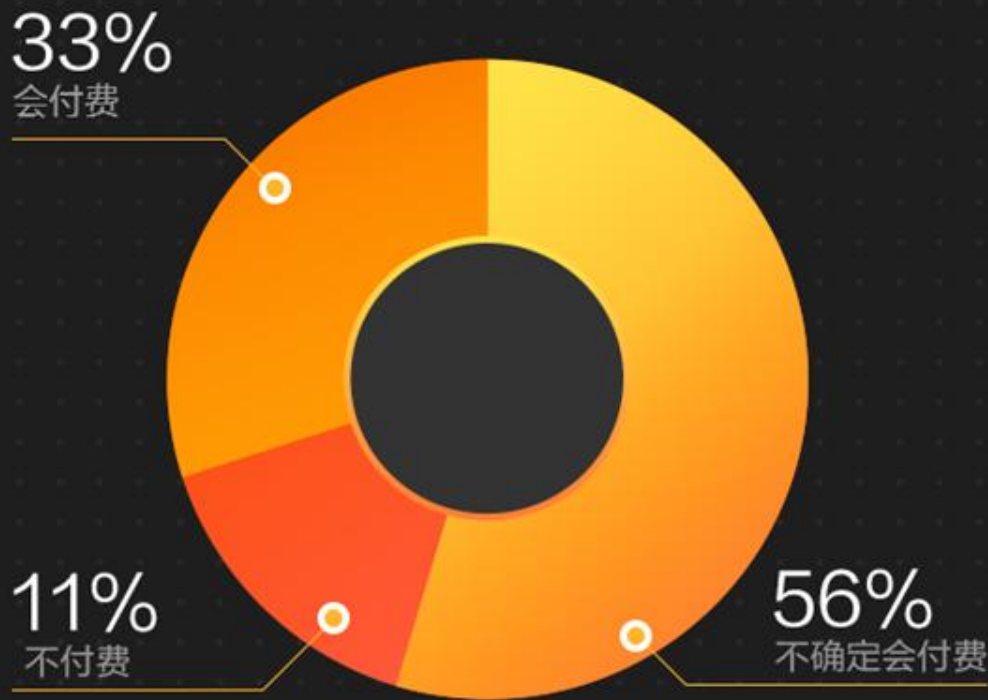
■ 用户活跃率 ■ 活跃上涨



在线音乐应用用户使用偏好

● 用户版权意识加强 音乐付费意愿用户达三成

● 是否会付费下载版权音乐：



● 音乐付费的考虑因素：



● 使用在线音乐应用社交行为：



★ 完整用户调研样本9730人

在线音乐应用发展趋势

1

音乐版权开放后，在线音乐应用市场竞争将加剧，而音乐创作活跃度或将提升。

2

当资源不再是在线音乐平台的独家优势时，满足用户个性化需求变得尤为重要，未来将音乐内容做好将成为差异化竞争关键。

3

在线音乐应用平台将围绕音乐配套硬件竞争。音乐相关的硬件产业链将形成，如耳机、蓝牙音箱、车载音响等产品生产或搭建音乐电商平台。目前酷我音乐、酷狗音乐、网易云音乐已推出相关产品。

4

随着国家对版权维护的重视，用户的版权意识逐步加强，音乐付费意愿也将随之增强，而各大在线音乐应用平台将着重发掘和扶持原创音乐人，以此吸引粉丝。

关于阿里应用分发



整合了豌豆荚、阿里九游、PP助手、UC应用商店、神马搜索
并联合YunOS应用商店等应用分发平台，共同实现全流量矩阵布局

转载或合作请联系

appdata@service.alibaba.com



阿里应用分发官方微信